

臺中市政府捷運工程局114年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府捷運工程局	臺中捷運藍線開工！打造國內首座山坡地階梯式機廠，如何寫下軌道運輸的歷史新頁？	平面媒體、網路媒體	114.10.01-114.12.31	機電工程科	軌道建設發展基金	交通及運輸設備	0	遠見天下文化出版股份有限公司	廣知臺中捷運藍線開工之訊息，同時爭取市民支持，期望降低未來施工帶來不便之衝擊。	遠見雜誌、遠見官網	契約金額60萬元，俟全案執行驗收後付款(預計114年12月)
	臺中啟動「捷運自主時代」！從綠線委託到藍線自建，臺中交通動脈如何擘劃下一個黃金十年？	網路媒體	114.10.01-114.12.31						宣導臺中捷運路網之整體政策，以號召各界共同推動捷運建設，為捷運大臺中之目標努力。		
臺中市政府捷運工程局	【捷運台中 乘藍前行】黃金十字生活圈、台中捷運藍線三對三籃球賽一起上藍盃、捷運土地開發—喚醒城市的能量、捷運藍線規劃、捷運綠線聯開案3戶標售、「台中捷運 藍綠雙線交會未來幸福加倍」	網路媒體、電視媒體、廣播媒體	114.11.03-114.11.16 114.11.05 114.11.01-114.11.18	土木建築科	公務預算	大眾運輸管理及工程	0	聯利媒體股份有限公司	宣傳本市捷運建設推進之重要交通政策與建設，期透過影片製播、網路社群及各式媒體推廣，促使民眾對政策之了解，進而提升對施政之配合及認同。	TVBS新聞網、TVBS食尚玩家臉書粉專、風傳媒網站、新新聞網站、CTWANT網站、ETtoday網站及ETtoday新聞雲臉書粉專、TVBS家族頻道、中廣、好事聯播網	1. 本案委託臺中市政府新聞局代辦。 2. 契約總金額400萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。