# 臺中市政府捷運工程局115年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 臺中市政府捷運工程局 | 捷運藍線車廂外觀票選活動、「藍線啟航，擘劃台中；縱貫山海，全新想像」行銷影片、捷運藍線進度說明及規劃、捷運藍線車廂票選結果發布記者會 | 網路媒體、電視媒體及廣播媒體 | 115.10.01-115.10.31 | 土木建築科 | 公務預算 | 捷運系統建設 | 0 | 中國電視事業股份有限公司 | 宣傳本市捷運建設推進之重要交通政策與建設，期透過影片製播、網路社群及各式媒體推廣，促使民眾對政策之了解，進而提升對施政之配合及認同。 | 自由新聞網、LINE平臺、中視、中視新聞台、中國廣播公司、中視新聞YT、中視新聞臉書粉專 | 1.本案委託臺中市政府新聞局代辦。<br>2.契約總金額新臺幣400萬元，本月執行金額約新臺幣210萬元，俟全案執行驗收後付款(預計116年1月) |
| | | | | | | | | | | | |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如**000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)**；000.00.00、**000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。