

臺中市政府捷運工程局115年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類 型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金 額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府捷 運工程局	「台中捷運藍線 嘉年華-為藍線 而走」全民健走 活動、115年臺 中捷運藍線「一 起上藍盃」三對 三籃球賽、捷運 藍線BC11標高架 段開工祈福典禮	網路媒體	115.08.12-115.08.31	土木建築科	公務預算	捷運系統建設	0	中國電視事業 股份有限公司	宣傳本市捷運建設推進之 重要交通政策與建設，期 透過影片製播、網路社群 及各式媒體推廣，促使民 眾對政策之了解，進而提 升對施政之配合及認同。	自由新聞網、中 國廣播公司、 LINE平臺、中視 新聞官網、YT、 中視新聞臉書粉 專、中視飢餓遊 戲臉書粉專	1. 本案委託臺 中市政府新聞 局代辦。 2. 契約總金額 新臺幣400萬元 ，本月執行金 額約新臺幣69 萬元，俟全案 執行驗收後付 款(預計116年1 月)
臺中市政府捷 運工程局	【台中捷藍線 BC12標決標】 高架段兩大施工 標全數到位	平面及網 路媒體	115.08.12	工程管理科	軌道建設發 展基金	交通及運輸設 備	50,000	台灣新生報	規劃辦理捷運藍線建設行 銷宣傳作業，透過媒體宣 傳工程推動進度、施工亮 點及未來城市發展願景， 適時對外傳達建設成果與 政策效益，以增進市民對 捷運建設推動之認同感與 參與感。	台灣新生報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。