臺中市政府捷運工程局115年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府捷運工程局	捷運藍線車廂外觀票選活動、「藍線啟航，擘劃台中；縱貫山海，全新想像」行銷影片、捷運藍線三對三籃球賽	網路媒體、廣播媒體	115.09.01-115.09.30	土木建築科	公務預算	捷運系統建設	0	中國電視事業股份有限公司	宣傳本市捷運建設推進之重要交通政策與建設，期透過影片製播、網路社群及各式媒體推廣，促使民眾對政策之了解，進而提升對施政之配合及認同。	自由新聞網、中視、中視新聞台、中國廣播公司、LINE平臺、中視新聞官網、YT、中視新聞臉書粉專、中視飢餓遊戲臉書粉專	1.本案委託臺中市政府新聞局代辦。 2.契約總金額新臺幣400萬元，本月執行金額約新臺幣87萬元，俟全案執行驗收後付款(預計116年1月)
臺中市政府捷運工程局	台中捷運藍線龍井機廠 打造「五級機廠」奠定營運最強後盾	網路媒體	115.9.9	機電工程科	軌道建設發展基金	交通及運輸設備	0	民眾傳播事業有限公司	規劃辦理捷運藍線建設行銷宣傳作業、透過媒體宣傳推動進度、設計亮點及未來城市發展願景。適時對外傳達建設成果與政策效益，以增進市民對捷運建設推動之認同感與參與感。	民眾日報電子報	契約金額30,000元，俟全案執行驗收後付款(預計10月底)
臺中市政府捷運工程局	宣傳「臺中捷運藍線車廂外觀票選」活動期間為9/10-10/9，透過媒體行銷與投票抽獎，提高投票數，推動捷運藍線建設	廣播媒體	115.9.9-115.9.30	機電工程科	軌道建設發展基金	交通及運輸設備	0	望春風廣播股份有限公司	宣傳本市捷運藍線車廂外觀票選活動，以提高投票數。	快樂聯播網	契約金額30,000元，俟全案執行驗收後付款(預計10月底)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如**000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)**；**000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。

5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。